# Compte-rendu Réunion de bureau ACIEGE

09/09/2022

En ligne

Présents

Anne (AM)/ Valérie R. (VR)/ Sandra (SD)/ Jérémy (JT) / Emilie (ER)/ Valérie G. (VG)

Excusés

Corinne (CFD)/

## Ordre du jour

Congrès 2023

Dates confirmées : 29/30/31 mars 2023

NB : Réflexion sur les envies, les valeurs, les objectifs du bureau : remis à un prochain bureau avec une préparation en amont pour réflexions

## Relevé de décisions

### Thème retenu : Donner envie

* Cartographie du thème : <https://mm.tt/2375906808?t=JeRHQR2brd>

### Option en amont du congrès

 « donner envie » / conférence « teaser » sur le Thème : Marketing des étudiants

Intervenant possible : ?

### Proposition d’organisation des journées du congrès

Mercredi matin – 9h/12h30

**Discours inaugural**

* « Donner envie » du point de vue de la direction :

Que faire pour lui *donner envie* de connaitre nos services / de soutenir / de collaborer / de s’appuyer sur les bibliothèques ? Qu’est-ce que cela représente du point de vue de la direction d’un établissement d’enseignement supérieur de lui « donner envie » ?

[VGU, à voir avec sa direction]

**AG et vie de l’association**

* Rapport moral et rapport financier
* Point d’étape des groupes de travail ACIEGE

Mercredi midi – 12h30/14h

Mercredi après-midi – 14h/17h

**Conférence introductive**

* Le rôle des bibliothèques / bibliothèques utiles et désirables

Intervenante possible : Nathalie Clot [AM]

**Clés de compréhension et d’action pour le responsable de service**

* Comment donner envie aux équipes ?

Intervenant possible : enseignant-chercheur MBS [VGU] ou autre ?

**Témoignage et retour d’expérience**

* Donner envie aux étudiants

Intervenant possible : enseignant-chercheur MBS, Dr. Donoxti Baylon [VGU]

Mercredi soir – 17h/19h

* Visite guidée Montpellier et/ou autre activité

Jeudi matin – 9h/12h

**Apport de contenus « théoriques » sur le « donner envie »**

* Thèmes possibles : connaitre son public ? / Communication ? / Marketing des bibliothèques ?

Intervenant possible : reste à trouver ??

**Atelier participatif entre membres ACIEGE**

* Thème : donner envie aux étudiants
* Livrable de la session : restitution des travaux par un intervenant en sketchnoting
1. Qui au sein du bureau pour préparer l’atelier ? et/ou quand / comment ?
2. Intervenant de sketchnoting restant à trouver

Jeudi Midi – 12h30/14h

Jeudi après-midi – 14h/17h

**2 ateliers donnés simultanément**

* Donner envie à travers les espaces physiques
* Donner envie à travers les espaces virtuels

Intervenants possibles : Nicolas Bedon ? Andy Priestner ?

Jeudi soir – Diner de gala

Vendredi – 9h/14h

**Forum des fournisseurs et déjeuner**

EBSCO

Reste à faire : cf. Corinne pour la liste des fournisseurs sur liste d’attente

### Prochaines réunions de bureau

Vendredi 28 octobre, en ligne, 14h-16h

Vendredi 9 décembre, en présentiel, à Ecully (EM Lyon) / journée complète

**Références**

**Services :**

* La bibliothèque : un hub numérique avec de nouveaux services de proximité : <https://www.archimag.com/bibliotheque-edition/2021/03/11/bibliotheque-archimed-futur-enjeux>
* Utile, utilisable, désirable : redessiner les bibliothèques pour leurs utilisateurs : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/68252-utile-utilisable-desirable.pdf>

**Accueil :**

* [mémoire] Génération Y, premier contact : l’accueil des étudiants de première année de licence en bibliothèque universitaire : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/65118-generation-y-premier-contact-l-accueil-des-etudiants-de-premiere-annee-de-licence-en-bibliotheque-universitaire.pdf>

**Enquêtes** :

* Pourquoi viennent-ils ? <https://blog.univ-angers.fr/buapro/2017/10/24/pourquoi-viennent-ils/>

**Communication :**

* ACCART, Jean-Philippe. Personnaliser la bibliothèque : construire une stratégie de marque et augmenter sa réputation. Villeurbanne : Presses de l’enssib, 2018 (dans le cagibi)

**Animations**:

* On a osé : la fête dans la BU <https://blog.univ-angers.fr/buapro/2015/04/13/on-a-ose-la-fete-dans-la-bu/>

**Jeux** :

* Des zombies au Learning Center : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2018-16-0032-005>

**Réseaux sociaux** :

* La bibliothèque publique de New York utilise la réalité augmentée d’Instagram pour ses recommandations de lecture : https://www.archimag.com/bibliotheque-edition/2022/08/19/bibliotheque-publique-new-york-utilise-realite-augmentee-instagram

**Avenir :**

* La bibliothèque de demain, son impact sur les usagers, les élus et les professionnels. Livre blanc : K:\Learning\_Center\Salons Professionnels-Colloques-Webinars\ACIEGE

**Personnalités :**

**Organisation**

**Compte Google**

ID : bureauaciege@gmail.com

Pwd : aciege18!